



EVANGELIZARE PAUPERIBUS MISIT ME



misyjne drogi

Dzieciństwo na misjach



DREPTAK
POZDRAWIA
dodatek dla
najmłodszych

nr indeksu 400637



EDYTORIAL: O kreatywności

MARCIN WRZOS OMI*Misyjne Drogi, Poznań*

Uczymy się w Kościele, jak być kimś kreatywnym w przekazie wiary. Tradycyjne duszpasterstwo dostaje zadyszki, a papież Franciszek mówi, że mamy docierać z Ewangelią do tych, którzy przestali chodzić do kościoła. Bez dobrej kreatywności nie damy rady. Wiele się dzieje – jesteśmy świadkami najliczniejszych posłań misyjnych w historii Kościoła. Bo przecież Franciszek posłał na peryferie świata, jako misjonarzy, ponad trzy miliony młodych podczas Światowych Dni Młodzieży w Rio de Janeiro, a niedawno sześć milionów Filipińczyków. Mają głosić radośnie, przekonująco i kreatywnie.

Kreatywności możemy się uczyć na specjalnych kursach, ale też

od dzieci na misjach. Bo to przecież one potrafią znaleźć tysiące zastosowań dla klocka, zużytej opony od roweru czy kawałka drewna, do tego dobrze się bawiąc. Na naszych łamach zajmowaliśmy się ostatnio trudnymi tematami misyjnymi. Pisaliśmy o dżihadystach, o chorych, a także o śmierci i Zmartwychwstaniu... Teraz podjęliśmy optymistyczniejszy temat: weszliśmy na „Misyjne Drogi” dzieci i oddaliśmy im głos. Zapraszam do zobaczenia oczyma misjonarzy dzieciństwa w Peru, na Saharze Zachodniej, w Indiach, Kenii... Na okładce widzimy uśmiechniętego chłopca z kamieniołomów Madagaskaru. Zastanawiające, że przy tak trudnym dzieciństwie można być szczęśliwym.

Dzieci z „Dreptakiem Nóżką” zapraszamy na Sri Lankę. Natomiast zainteresowanych obrazem Kościoła w mediach i pomocą misjonarzom zapraszam do rozmowy z Szymonem Hołownią. On nas przekonuje, że warto i trzeba pomagać.

wrzos@misjynedrogi.pl

Komentarz misyjny

KS. TOMASZ ATŁAS*Dyrektor Papieskich
Dzieł Misyjnych
w Polsce*

MALI LUDZIE. Bardzo lubię czytać przysłowia i aforyzmy pochodzące z terytoriów misyjnych. Jest w nich prostota, a jednocześnie głębia życiowego doświadczenia i wnikliwej obserwacji.

Ostatnio natrafiłem na kolejne: „Wielu małych ludzi, w wielu małych miejscowościach, którzy czynią wiele małych rzeczy, może przemienić oblicze świata”.

Oczywiście, ta myśl kieruje naszą uwagę na dorosłych, którzy gdzieś „na krańcach świata” pozytywnie przeobrażają świat przez swoje wysiłki, pracę, poświęcenie itd. Muszę jednak przyznać, iż moje wspomnienia pobiegły natychmiast do znanych mi dobrze afrykańskich wiosek, które pełne są „małych ludzi”.

CI „MALI LUDZIE”, TAK JAK ICH RÓWIEŚNICY W POLSCE, MAJĄ PRAWO DO TEGO, ABY SIĘ ROZWIJAĆ I SZCZĘŚLIWIE SPĘDZAĆ NAJMŁODSZE LATY. I tak się dzieje, chyba że jakiś dorosły w swoich małych, miernych i podłych planach zdecyduje, że zostaną wprowadzone w rzeczywistość, która niszczy dziecięcy świat, niewinność i szczęście.

Wtedy to na świecie pojawiają się dzieci-żołnierze, dzieci ulicy, dzieci zmuszane do pracy przy wydobywaniu bogactw naturalnych, zmuszane do prostytucji, handlu bronią i narkotykami. Tyle razy zwracaliśmy uwagę na te bolączki, choćby przygotowując kolejne edycje inicjatyw misyjnych.





zdjęcie na okładce
Marek Ochlak OMI

10

WIADOMOŚCI Z ŻYCIA KOŚCIOŁA
Miłosierdzie i współczucie
Marcin Wrzos OMI

13

RAPORT MISYJNY
Trudne, dzieciństwo
Milena Kęska

16

TEMA NUMERU. INNE DZIECIŃSTWO
Dzieci na misjach
Anna Sobiech

21

Mali naśladowcy
Dzieci w Biblii
Wojciech Popielewski OMI

25

Dzieci pustyni w mieście
Sahara Zachodnia
Tomáš Vyhnanek OMI

30

Arktyczne dzieciństwo
Kanada Północna
Daniel Szwarz OMI

34

Widzą, choć nie widzą
Niewidome dzieci w Indiach
Sara Kieliszek FSK

40

ROZMOWY W DRODZE
Cichy krzyk
Rozmowa z Joy Vargas

42

Jestem od roboty
Rozmowa z Szymonem Hołownią

49

PRZEŚLADOWANIA CHRZEŚCIJAN
W cieniu meczetów
ks. Rafał Cyfka

54

NA GRANICY KULTUR I RELIGII
Dzieci darem Boga
Aldona Piwko

56

LISTY MISJONARZY

62

REPORTAŻ MISYJNY. TAJLANDIA
Korczak w Bangkoku
Anna Świtalska

66

MŁODZI I MISJE
Do Niniwy
Jakub Kopyciok

74

FELIEGON Z MISJĄ
Z kim się solidaryzować?
Elżbieta Adamiak



10

KNA-BILD



34

PETER DAVIDSON



62

ANNA ŚWITALSKA

MADAGASKAR

Instalacja nowego przełożonego

51-letni o. Mariusz Kasperski OMI objął urząd przełożonego Delegatury Polskiej Prowincji Misjonarzy Oblatów MN na Madagaskarze. Instalacja nowego superiora delegatury odbyła się w domu oblackim w Antananarivo.

O. Mariusz Kasperski OMI urodził się 1963 r., w Wolsztynie (Wielkopolska), a pochodzi z Chorzemina. Od 1978 r. uczęszczał do Technikum Mechanizacji Rolnictwa w Powodowie, gdzie, w 1983 r. zdał maturę. Następnie odbył służbę wojskową. We wrześniu 1986 r. rozpoczął nowicjat na Świętym Krzyżu, gdzie 8 września 1987 r. złożył pierwsze śluby zakonne. Dalszą część formacji odbył w Obrze k. Wolsztyna (Wielkopolska). Tam 8 września 1991 r. złożył śluby wieczyste, przyjął święcenia diakonatu



ARCH. MISYJNE DROGI

MORONDAVA. O. Mariusz Kasperski jest od 20 lat misjonarzem na Madagaskarze

z rąk bp. Zdzisława Fortuniaka (20 czerwca 1992 r.) i prezbiteratu z rąk abp. Jerzego Stroby (21 czerwca

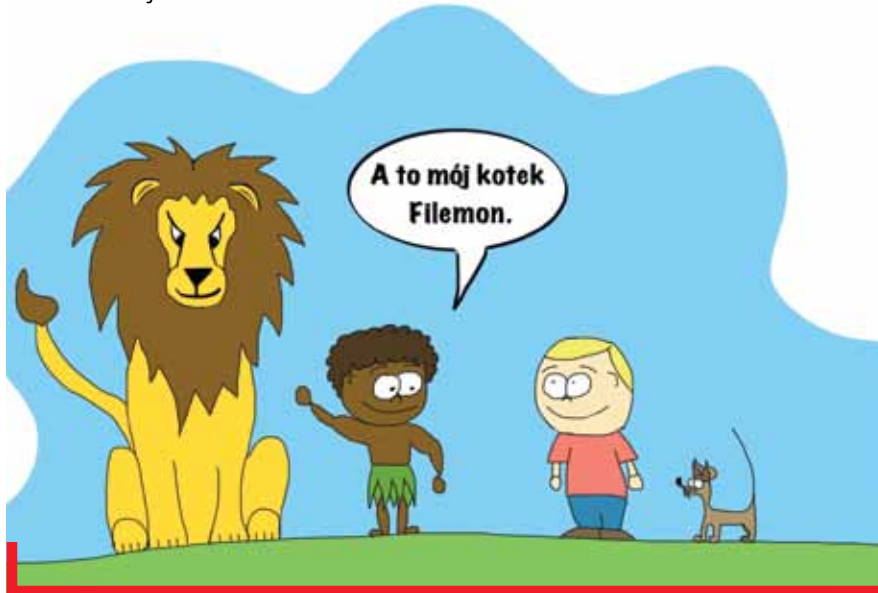
1993 r.). W Polsce przez rok pracował jako wikariusz w Lublińcu, a po intensywnym kursie języka

francuskiego w Paryżu, 27 grudnia 1994 r. dotarł na Madagaskar. Tam przez kilka lat pracował jako misjonarz w buszu. Następnie przyczynił się do rozwoju parafii na Analakininie, w Tamatave – największym portowym mieście na Wyspie. W 2012 r. założył parafię misyjną w Morondavie, gdzie wybudował kaplicę, kościół, buduje szkołę, klasztor i ujęcie wody. Znanym jest z wielkiej braterskości, rozmodlenia, szacunku. Ma dar jednoczenia ludzi.

Delegatura Polskiej Prowincji na Madagaskarze obejmuje zasięgiem terytorialnym wyspy Madagaskar i La Réunion. W jej skład wchodzi 80 oblatów, w tym 28 kleryków i 9 nowicjuszy (60 Małgasy i 20 Polaków). Pracują w 13 stacjach misyjnych. Pierwsi oblaci z Polski dotarli na Czerwoną Wyspę w 1980 r.

OBLACI.PL

komentuje **Marcin Szwarc OMI**



WARSZAWA

Noc konfesjonałów w 119 kościołach

Akcja cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem, szczególnie ludzi świeckich, a w tej grupie wśród młodych, w wieku 16–35 lat.

Noc konfesjonałów to nie tylko spowiedzi, ale także poprzedzające ją działania marketingowe w przestrzeni publicznej. Kilka dni przed świętami pojawiają się plakaty, komunikaty informujące i przypominające o duchowym wymiarze Wielkanocy. Organizatorzy chcą w ten sposób przypomnieć ludziom, że święta to nie tylko zakupy, odświętne stroje czy szczególne pokarmy, ale przede wszystkim przestrzeń duchowa.

KAI



Chcesz przeczytać więcej?

Zamów prenumeratę, aby otrzymać dostęp do pełnej zawartości czytelní.